

Weniger ist Mehrwert



Sylvia Nickel

Sylvia Nickel – Verzeichnis der Publikationen

Stand: 4. Mai 2017 – Weitere Informationen unter www.2nc.de

Vorträge & TV/Radio

Social Media Innovation @ work. Wie die Sozialinnovation Social Media Arbeitswelten ökonomisiert, Südwestfälischer Innovationstag (SWINNO), 10.10.2013, Iserlohn

Büro 3.0 – Was geht und was geht nicht? bdvb-Mittelstandsforum auf der CeBIT 2013, 06.03.2013 Hannover

Erwerbstätigkeit im Wandel der Zeit, Wiki-TV auf ORF/BR-alpha, 19.02.2013

Wissensmanagement mit Wikis, bdvb-Mittelstandsforum auf der CeBIT, 07.03.2012

10 Todsünden im Bewerbungsgespräch, Bühnenshow auf der Jobfit, Dortmund, 17.06.2008

Erfolgreich in der Nische, Podcast Bürgerradio Essen 2007

Wie finde ich meine Neigungen und Präferenzen? Jobfit-Messe Dortmund, 12.06.2007

Leadership starts with Self-Management, SIFE-Tagung Dresden, 10.05.2007

Erfolgreich in der Nische. Radio-Talk (1 h), Radio Essen, 30.03.2007

Wikis im Wissensmanagement, Fachgruppe Wirtschaftsinformatik im Bundesverband Deutscher Volks- und Betriebswirte e.V. (bdvb)

Erfolgreich in der Nische, Interview und Expertenrat, JobTV24 Mai 2005

Monographien

Am Pförtner vorbei

– 99 Tipps für die Kaltaquise
in Vorbereitung

99 Tipps für erfolgreiche Angebote

Zielsicher zum Auftrag
in Vorbereitung

Der Gründungszuschuss.

Tipps für Existenzgründer.
Nachfolgeregelung der Ich-AG, 4. Aufl.
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2008,
ISBN 978-3-589-23491-2, 128 Seiten

Bankgespräche erfolgreich führen

Vom Bittsteller zum Kunden
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2007
ISBN 978-3-589-23683-1, 188 Seiten

Der Gründungszuschuss.

Tipps für Existenzgründer.
Nachfolgeregelung der Ich-AG
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2007,
ISBN 978-3-589-23491-2, 128 Seiten

Erfolgreich in der Nische.

Wie Sie als schlanker Anbieter
die Konkurrenz schlagen
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2005,
ISBN 978-3-589-23693-0, 250 Seiten.

Ich-AG

Wege in die Berufliche Selbständigkeit
2. aktualisierte Auflage
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2005
ISBN 978-3-589-23430-1. 127 Seiten.

Desk Research

Marktinformationen erschließen
Internetrecherche, Suchmethodik
und Auskunftswerkzeuge
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2004
ISBN 978-3-589-23521-6. 176 Seiten.

Ich-AG

Wege in die Berufliche Selbständigkeit
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2003.
ISBN 978-3-589-21947-6. 127 Seiten.

Publikationsliste



Sylvia Nickel

Fachbeiträge und Graue Literatur

Stetige Beiträge im Blog: KarriereNachMass.de

Bauprojektmanagement für die Immobilienfachwirthprüfung, Print on Demand (erscheint 09/2017)

Die 444-Challenge. Einfach erfolgreich zum Ziel, Print on Demand (erscheint 08/2017)

Zeitfallen sicher umschiffen. Die vier Säulen Ihres Zeitmanagements. Kindle E-Book. Oktober 2014. ASIN B000KG2USU. 28 Seiten. 41 498 Zeichen. 2. Auflage Oktober 2016.

Happy @ work. Glück am Arbeitsplatz, in: Glück hat viele Gesichter, hrsg. Frank Ohlsen, E-Book, März 2015, S. 21-21.

Gelesen und notiert. Die Kunst im Alltag zu entspannen, in: bdvb aktuell Nr. 123 vom Januar 2014, S. 31, ISSN 1611-678X

Volle Kraft voraus! Rückblick auf die bdvb-Beiratssitzung am 26. Oktober 2013 in Frankfurt/M., in: bdvb aktuell Nr. 123 vom Januar 2014, S. 42, ISSN 1611-678X

Organisationscontrolling, Lehrbrief Nr. 3 für „Der Leiter Organisation“ der Management Circle Akademie, 4. Aufl., Dezember 2013. 70 Seiten.

Webmeetings in der Fachgruppenarbeit, in bdvb aktuell Nr. 121, Mitglieder-Magazin des Bundesverbandes Deutscher Volks- und Betriebswirte e. V., ISSN 1611-678X, S. 42

Organisationscontrolling, Lehrbrief Nr. 3 für „Der Leiter Organisation“ der Management Circle Akademie, 3. Aufl., November 2012. 70 Seiten.

Desk Research, Informationen finden und prüfen im Internet 2.0, in SEM-Radar, 07/2012

Klein ist das neue Groß, in: t3n. Open. Web. Business, Nr. 23, 03/2011-05/2011, S. 60-65. ISSN 1861-339X

Organisationscontrolling, Lehrbrief Nr. 3 für „Der Leiter Organisation“ der Management Circle Akademie, November 2010. 2. Aufl. 70 Seiten.

Holen Sie Ihre Bank auf den Chefsessel!

In: BMWi (Hg.): Praxisratgeber Konjunkturpakete, Berlin: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, April 2009, S. 8

Checkliste Investitionen auf dem Prüfstand, in: Business & IT 2/2009: Die Krise als Chance, S. 19

Nischenstrategien, in: Wie lernt mein Unternehmen Radfahren, Hörbuch 11/2007, ISBN 978-3-938453-08-7

In der Nische zum Erfolg, in: gmbhchef., Juni/Juli 2007, S. 38.

Strategieoption Kooperation - wie kleine Unternehmen Größe beweisen, in: USP – Menschen für Marketing, Nr. 2 / 2007, S. 12-13.

Dossier: „Nische“, Online-Portal des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (www.frauenmachenkarriere.de), Mai 2007, 3 Seiten.

Hilfe beim Sprießen. Der Gründungszuschuss. in: Financial Times Deutschland (FTD), Enable Nr. 4/2007, S. 12.

Weniger ist Mehrwert: Erfolg in der Nische. Mit Spezialisierung, Individualisierung und Konzentration zum Unternehmenserfolg, in: USP – Menschen für Marketing, Nr. 1/2007, S. 20-22.

Organisationscontrolling, Lehrbrief Nr. 3 für „Der Leiter Organisation“ der Management Circle Akademie, November 2006. 70 Seiten.

Nischenstrategien für IT-Freiberufler, in GULP Knowledge Base, September 2006. 3 Seiten.

Vergessen Sie Standards!, in: Gerhard Gieschen: Erfolgreich ohne Chef, Berlin: Cornelesen Verlag Scriptor 2006, S. 49-50. ISBN 978-3-589-23684-8, 1 Seite

Die (neue) Bescheidenheit: Think local at global, in: Cultura21-Magazin, September 2005. 2. Seiten.

Laut nachgedacht: **Gewerbesteuer für Freie Berufe**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 14/2003 vom 8. August 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Publikationsliste



Sylvia Nickel

Was macht eigentlich ... das **Kleinunternehmerförderungsgesetz?**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 13/2003 vom 25. Juli 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Finanzierung des Mittelstandes, Teil III: **Finanzierungsalternativen**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 12/2003 vom 11. Juli 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Was ist „**Mittelstand**“?, in: Kreishandwerkerschaft Bielefeld (Hg.): Info-Magazin, H 44788, S. 8-9

Finanzierung des Mittelstandes, Teil II: **Finanzierungsquellen**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 10/2003 vom 2. Juni 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Finanzierung des Mittelstandes, Teil I: **Was ist „Mittelstand“?**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 8/2003 vom 16. Mai 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Masterplan Bürokratieabbau - was sofort gestrichen werden kann: in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 97/2003 vom 4. April 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Zum Diskussionsstand der **Betriebskostenpauschale** nach dem Gesetzentwurf zur „Förderung von Kleinunternehmen und zur Verbesserung der Unternehmensfinanzierung“, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 06/2003 vom 21. März 2003. ISSN 1615-8644

Unternehmer in der Krise? Wenn das Sozialamt aushelfen muss ..., in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 06/2003 vom 21. März 2003. ISSN 1615-8644

Ich = Arbeitgeber („Ich-AG“) – Existenzgründungszuschuss nach § 421 I SGB III, aktualisierte und ergänzte Version vom 20. März 2003, in: NC Business Papers, Nr. 2 (a) (02.2003). ISSN 1611-2008

Investitionen im „Small Business Act“ – oder: Alle Unternehmer sind gleich?, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 4/2003 vom 21. Februar 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Die „**Ich-AG**“ = „Small Business Act“ für Existenzgründer?, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 03/2003 vom 7. Februar 2003. ISSN 1615-8644

Ich= Arbeitgeber („Ich-AG“) – Existenzgründungszuschuss nach § 421 I SGB III, in: NC Business Papers, Nr. 2 (02.2003). ISSN 1611-2008

Die Neugestaltung der Hersteller-Handelsbeziehungen durch **Category Management**, in: NC Business Papers, Nr. 1 (12/2002) vom 2. Dezember 2002, 37 Seiten. ISSN 1611-2008

Smart Information. Konzeption von Document Management Systems, in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

Die **Interne Revision.** Relikt oder Instrument marktorientierte Unternehmensführung?, in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

Crisis Management, in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

How to get more Speed for your **Website**, in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

Smart Information für E-Government. Whitepaper der 4 ADDED VALUE in Zusammenarbeit mit ARBOR Datensysteme Halle GmbH (mit Uwe Röser)

How to create a **Business Plan**, in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

What is a **War Room** and how can I apply it to a Company?, in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

Wettbewerbsvorteile durch Innovationen im Einzelhandel, in: Trommsdorff, Volker; FfH Berlin e. V. (Hg.): Handelsforschung 1998/99, Wiesbaden: Gabler 1998, S. 9-29 (mit Dirk Möhlenbruch). ISBN 978-3-409-13441-5

Das **World Wide Web** – Neue Dimensionen der Information und Kommunikation, in: WiWi-News, WS 1996/97, Halle, S. 26-27 (mit Christian Meier).

Innovationen und Informationsmanagement, in: Trommsdorff, Volker; FfH Berlin e. V. (Hg.): Handelsforschung 1995/96, Wiesbaden: Gabler 1995, S. 107-122 (mit Dirk Möhlenbruch). ISBN 978-3-409-13563-4

Publikationsliste



Sylvia Nickel

Kooperationsstrategien als Element der wettbewerbsstrategischen Konzeption von Einzelhandelsunternehmungen, in: Trommsdorff, Volker; FfH Berlin e. V. (Hg.): Handelsforschung 1994/95, Wiesbaden: Gabler 1994, S. 3-22 (mit Dirk Möhlenbruch). ISBN 978-3-409-13499-6 †