

Weniger ist Mehrwert



Sylvia Nickel

Sylvia Nickel – Verzeichnis der Publikationen

Stand: 10. Februar 2018 – Weitere Informationen unter www.2nc.de

Vorträge & TV/Radio

Videolektionen zu Selbstmanagement,
Büro 4.1 und Resilienz auf
edudip.com/academy/sylvia.nickel

Wie eine Brille mit Zeitsichtglas. Das neue
Zeitmanagement für Dienstleister, Vortrag auf
dem Optix-Network Symposium, April 2018.

Erinnerungsorte Ruhr. Curry-Station 52 in
Dorsten: Tankstelle als Kraftort, WDR Lokalzeit
vom 22.03.2017.

<http://www1.wdr.de/mediathek/av/video-erinnerungsorte-im-ruhrgebiet-104.html>

Social Media Innovation @ work. Wie die
Sozialinnovation Social Media Arbeitswelten
ökonomisiert, Südwestfälischer Innovationstag
(SWINNO), 10.10.2013, Iserlohn

Büro 3.0 – Was geht und was geht nicht?
bdvb-Mittelstandsforum auf der CeBIT 2013,
06.03.2013 Hannover

Erwerbstätigkeit im Wandel der Zeit, Wiki-
TV auf ORF/BR-alpha, 19.02.2013

Wissensmanagement mit Wikis, bdvb-
Mittelstandsforum auf der CeBIT, 07.03.2012

10 Todsünden im Bewerbungsgespräch,
Bühnenshow auf der Jobfit, Dortmund,
17.06.2008

Erfolgreich in der Nische, auf: Wie lernt
mein Unternehmen Rad fahren? Audio-CD, abc-
Buchverlag 2007, ISBN 978-3-938-45308-7

Erfolgreich in der Nische, Podcast Bürgerra-
dio Essen 2007

**Wie finde ich meine Neigungen und Präfe-
renzen?,** Jobfit-Messe Dortmund, 12.06.2007

Leadership starts with Self-Management,
SIFE-Tagung Dresden, 10.05.2007

Erfolgreich in der Nische. Radio-Talk (1 h),
Radio Essen, 30.03.2007

Erfolgreich in der Optiker-Nische, Vortrag
auf dem Symposium des OptixNetwork, März
2006

Wikis im Wissensmanagement, Fachgruppe
Wirtschaftsinformatik im Bundesverband Deut-
scher Volks- und Betriebswirte e.V. (bdvb)

Erfolgreich in der Nische, Interview und
Expertenrat, JobTV24 Mai 2005

Publikationsliste



Sylvia Nickel

Monographien

Am Pförtner vorbei

– 99 Tipps für die Kaltaquise
in Vorbereitung

99 Tipps für erfolgreiche Angebote

Zielsicher zum Auftrag
in Vorbereitung

Der Gründungszuschuss.

Tipps für Existenzgründer.
Nachfolgeregelung der Ich-AG, 4. Aufl.
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2008,
ISBN 978-3-589-23491-2, 128 Seiten

Bankgespräche erfolgreich führen

Vom Bittsteller zum Kunden
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2007
ISBN 978-3-589-23683-1, 188 Seiten

Der Gründungszuschuss.

Tipps für Existenzgründer.
Nachfolgeregelung der Ich-AG
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2007,
ISBN 978-3-589-23491-2, 128 Seiten

Erfolgreich in der Nische.

Wie Sie als schlanker Anbieter
die Konkurrenz schlagen
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2005,
ISBN 978-3-589-23693-0, 250 Seiten.

Ich-AG

Wege in die Berufliche Selbständigkeit
2. aktualisierte Auflage
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2005
ISBN 978-3-589-23430-1. 127 Seiten.

Desk Research

Marktinformationen erschließen
Internetrecherche, Suchmethodik
und Auskunftswerkzeuge
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2004
ISBN 978-3-589-23521-6. 176 Seiten.

Ich-AG

Wege in die Berufliche Selbständigkeit
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2003.
ISBN 978-3-589-21947-6. 127 Seiten.

Fachbeiträge und Graue Literatur

Stetige Beiträge im **Blog**:
KarriereNachMass.de

**Bauprojektmanagement für die Immobili-
enfachwirthprüfung**, Print on Demand (er-
scheint 05/2018)

Die 444-Challenge. Einfach erfolgreich zum
Ziel, Print on Demand (erscheint 03/2018)

Zeitfallen sicher umschiffen. Die vier
Säulen Ihres Zeitmanagements. Kindle E-Book.
Oktober 2014. ASIN B00OKG2USU. 28 Seiten.
41 498 Zeichen. 2. Auflage Oktober 2016.

Happy @ work. Glück am Arbeitsplatz, in:
Glück hat viele Gesichter, hrsg. Frank Ohlsen,
E-Book, März 2015, S. 21-21.

**Gelesen und notiert. Die Kunst im Alltag
zu entspannen**, in: bdvb aktuell Nr. 123 vom
Januar 2014, S. 31, ISSN 1611-678X

Volle Kraft voraus! Rückblick auf die bdvb-
Beiratssitzung am 26. Oktober 2013 in Frank-
furt/M., in: bdvb aktuell Nr. 123 vom Januar
2014, S. 42, ISSN 1611-678X

Organisationscontrolling, Lehrbrief Nr. 3 für
„Der Leiter Organisation“ der Management
Circle Akademie, 4. Aufl., Dezember 2013. 70
Seiten.

Webmeetings in der Fachgruppenarbeit,
in bdvb aktuell Nr. 121, Mitglieder-Magazin des
Bundesverbandes Deutscher Volks- und Be-
triebswirte e. V., ISSN 1611-678X, S. 42

Organisationscontrolling, Lehrbrief Nr. 3 für
„Der Leiter Organisation“ der Management
Circle Akademie, 3. Aufl., November 2012. 70
Seiten.

**Desk Research, Informationen finden und
prüfen im Internet 2.0**, in SEM-Radar,
07/2012

Klein ist das neue Groß, in: t3n. Open. Web.
Business, Nr. 23, 03/2011-05/2011, S. 60-65.
ISSN 1861-339X

Organisationscontrolling, Lehrbrief Nr. 3 für
»Der Leiter Organisation« der Management
Circle Akademie, November 2010. 2. Aufl.
70 Seiten.

Publikationsliste



Sylvia Nickel

Holen Sie Ihre Bank auf den Chefsessel!

In: BMWi (Hg.): Praxisratgeber Konjunkturpakete, Berlin: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, April 2009, S. 8

Checkliste Investitionen auf dem Prüfstand, in: Business & IT 2/2009: Die Krise als Chance, S. 19

Nischenstrategien, in: Wie lernt mein Unternehmen Radfahren, Hörbuch 11/2007, ISBN 978-3-938453-08-7

In der Nische zum Erfolg, in: gmbhchef., Juni/Juli 2007, S. 38.

Strategieoption Kooperation – wie kleine Unternehmen Größe beweisen, in: USP – Menschen für Marketing, Nr. 2 / 2007, S. 12-13.

Dossier: „**Nische**“, Online-Portal des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (www.frauenmachenkarriere.de), Mai 2007, 3 Seiten.

Hilfe beim Sprießen. Der Gründungszuschuss. in: Financial Times Deutschland (FTD), Enable Nr. 4/2007, S. 12.

Weniger ist Mehrwert: Erfolg in der Nische. Mit Spezialisierung, Individualisierung und Konzentration zum Unternehmenserfolg, in: USP – Menschen für Marketing, Nr. 1/2007, S. 20-22.

Organisationscontrolling, Lehrbrief Nr. 3 für »Der Leiter Organisation« der Management Circle Akademie, November 2006. 70 Seiten.

Nischenstrategien für IT-Freiberufler, in GULP Knowledge Base, September 2006. 3 Seiten.

Vergessen Sie Standards!, in: Gerhard Gieschen: Erfolgreich ohne Chef, Berlin: Cornelesen Verlag Scriptor 2006, S. 49-50. ISBN 978-3-589-23684-8, 1 Seite

Die (neue) Bescheidenheit: Think local at global, in: Cultura21-Magazin, September 2005. 2. Seiten.

Laut nachgedacht: **Gewerbesteuer für Freie Berufe**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 14/2003 vom 8. August 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Was macht eigentlich ... das **Kleinunternehmerförderungsgesetz?**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 13/2003 vom 25. Juli 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Finanzierung des Mittelstandes, Teil III: **Finanzierungsalternativen**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 12/2003 vom 11. Juli 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Was ist »**Mittelstand**«?, in: Kreishandwerkerschaft Bielefeld (Hg.): Info-Magazin, H 44788, S. 8-9

Finanzierung des Mittelstandes, Teil II: **Finanzierungsquellen**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 10/2003 vom 2. Juni 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Finanzierung des Mittelstandes, Teil I: **Was ist »Mittelstand«?**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 8/2003 vom 16. Mai 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Masterplan Bürokratieabbau – was sofort gestrichen werden kann: in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 97/2003 vom 4. April 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Zum Diskussionsstand der **Betriebskostenpauschale** nach dem Gesetzentwurf zur „Förderung von Kleinunternehmen und zur Verbesserung der Unternehmensfinanzierung (Kleinunternehmerförderungsgesetz)“ [„Small Business Act“] vom 26. Februar 2003, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 06/2003 vom 21. März 2003. ISSN 1615-8644

Unternehmer in der Krise? Wenn das Sozialamt aushelfen muss ..., in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 06/2003 vom 21. März 2003. ISSN 1615-8644

Ich = Arbeitgeber (»Ich-AG«) – Existenzgründungszuschuss nach § 421 I SGB III, aktualisierte und ergänzte Version vom 20. März 2003, in: NC Business Papers, Nr. 2 (a) (02.2003). ISSN 1611-2008

Investitionen im »Small Business Act« – oder: Alle Unternehmer sind gleich?, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 4/2003 vom 21. Februar 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Publikationsliste



Sylvia Nickel

Die »**Ich-AG**« = »Small Business Act« für Existenzgründer?, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 03/2003 vom 7. Februar 2003. ISSN 1615-8644

Ich= Arbeitgeber („Ich-AG“) – Existenzgründungszuschuss nach § 421 I SGB III, in: NC Business Papers, Nr. 2 (02.2003). ISSN 1611-2008

Die Neugestaltung der Hersteller-Handelsbeziehungen durch **Category Management**: 1995-2002: State of the Art, in: NC Business Papers, Nr. 1 (12/2002) vom 2. Dezember 2002, 37 Seiten. ISSN 1611-2008

Smart Information. Konzeption von Document Management Systems, in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

Die **Interne Revision.** Relikt oder Instrument marktorientierte Unternehmensführung?, in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

Crisis Management, in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

How to get more Speed for your **Website,** in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

Smart Information für E-Government. Whitepaper der 4 ADDED VALUE in Zusammenarbeit mit ARBOR Datensysteme Halle GmbH (mit Uwe Röser)

How to create a **Business Plan,** in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

What is a **War Room** and how can I apply it to a Company?, in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

Wettbewerbsvorteile durch Innovationen im Einzelhandel, in: Trommsdorff, Volker; FfH Berlin e. V. (Hg.): Handelsforschung 1998/99: Innovationen im Handel, Wiesbaden: Gabler 1998, S. 9-29 (mit Dirk Möhlenbruch). ISBN 978-3-409-13441-5

Das **World Wide Web** – Neue Dimensionen der Information und Kommunikation, in: WiWi-News, WS 1996/97, Halle, S. 26-27 (mit Christian Meier).

Innovationen und Informationsmanagement – Ansatzpunkte zur Entwicklung innova-

tiver Strategien im Einzelhandel, in: Trommsdorff, Volker; FfH Berlin e. V. (Hg.): Handelsforschung 1995/96: Informationsmanagement im Handel, Wiesbaden: Gabler 1995, S. 107-122 (mit Dirk Möhlenbruch). ISBN 978-3-409-13563-4

Kooperationsstrategien als Element der wettbewerbsstrategischen Konzeption von Einzelhandelsunternehmungen, in: Trommsdorff, Volker; FfH Berlin e. V. (Hg.): Handelsforschung 1994/95: Kooperation im Handel und mit dem Handel, Wiesbaden: Gabler 1994, S. 3-22 (mit Dirk Möhlenbruch). ISBN 978-3-409-13499-6