



## Sylvia Nickel – Verzeichnis der Publikationen

Stand: 22. August 2018 – Weitere Informationen unter [www.2nc.de](http://www.2nc.de)

### Vorträge & TV/Radio

**Videolektionen** zu Selbstmanagement,  
Büro 4.1 und Resilienz auf  
[edudip.com/academy/sylvia.nickel](http://edudip.com/academy/sylvia.nickel)

**Weck den Digiheld in Dir**,  
VA-Conference  
27.10.2018, Hamburg

**Wie eine Brille mit Zeitsichtglas**. Das neue  
Zeitmanagement für Dienstleister, Vortrag auf  
dem Opticsnetwork Symposium, 22.04.2018.

**Erinnerungsorte Ruhr**. Curry-Station 52 in  
Dorsten: Tankstelle als Kraftort, WDR Lokalzeit  
vom 22.03.2017.  
<http://www1.wdr.de/mediathek/av/video-erinnerungsorte-im-ruhrgebiet-104.html>

**Wie spare 20 Prozent Zeit ein?** Magnet-  
Faktor Experten Talk (Carmen Brablec),  
20.06.2016.

**Social Media Innovation @ work**. Wie die  
Sozialinnovation Social Media Arbeitswelten  
ökonomisiert, Südwestfälischer Innovationstag  
(SWINNO), 10.10.2013, Iserlohn

**Büro 3.0 – Was geht und was geht nicht?**  
bdvb-Mittelstandsforum auf der CeBIT 2013,  
06.03.2013 Hannover

**Erwerbstätigkeit im Wandel der Zeit**, Wiki-  
TV auf ORF/BR-alpha, 19.02.2013

**Wissensmanagement mit Wikis**, bdvb-  
Mittelstandsforum auf der CeBIT, 07.03.2012

**10 Todsünden im Bewerbungsgespräch**,  
Bühnenshow auf der Jobfit, Dortmund,  
17.06.2008

**Erfolgreich in der Nische**, auf: Wie lernt  
mein Unternehmen Rad fahren? Audio-CD, abc-  
Buchverlag 2007, ISBN 978-3-938-45308-7

**Erfolgreich in der Nische**, Podcast Bürgerra-  
dio Essen 2007

**Wie finde ich meine Neigungen und Präfe-  
renzen?**, Jobfit-Messe Dortmund, 12.06.2007

**Leadership starts with Self-Management**,  
SIFE-Tagung Dresden, 10.05.2007

**Erfolgreich in der Nische**. Radio-Talk (1 h),  
Radio Essen, 30.03.2007

**Erfolgreich in der Optiker-Nische**, Vortrag  
auf dem Symposium des OptixNetwork, März  
2006

**Wikis im Wissensmanagement**, Fachgruppe  
Wirtschaftsinformatik im Bundesverband Deut-  
scher Volks- und Betriebswirte e.V. (bdvb)

**Erfolgreich in der Nische**, Interview und  
Expertenrat, JobTV24 Mai 2005

# Publikationsliste



Sylvia Nickel

## Monographien

**Kleine Kulturschichte des Raben**  
in Vorbereitung. Vergangenheitsverlag

**Am Pförtner vorbei**  
– 99 Tipps für die Kaltakquise  
in Vorbereitung

**99 Tipps für erfolgreiche Angebote**  
Zielsicher zum Auftrag  
in Vorbereitung

**Der Gründungszuschuss.**  
Tipps für Existenzgründer.  
Nachfolgeregelung der Ich-AG, 4. Aufl.  
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2008,  
ISBN 978-3-589-23491-2, 128 Seiten

**Bankgespräche erfolgreich führen**  
Vom Bittsteller zum Kunden  
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2007  
ISBN 978-3-589-23683-1, 188 Seiten

**Der Gründungszuschuss.**  
Tipps für Existenzgründer.  
Nachfolgeregelung der Ich-AG  
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2007,  
ISBN 978-3-589-23491-2, 128 Seiten

**Erfolgreich in der Nische.**  
Wie Sie als schlanker Anbieter  
die Konkurrenz schlagen  
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2005,  
ISBN 978-3-589-23693-0, 250 Seiten.

**Ich-AG**  
Wege in die Berufliche Selbständigkeit  
2. aktualisierte Auflage  
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2005  
ISBN 978-3-589-23430-1. 127 Seiten.

**Desk Research**  
Marktinformationen erschließen  
Internetrecherche, Suchmethodik  
und Auskunftswerkzeuge  
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2004  
ISBN 978-3-589-23521-6. 176 Seiten.

**Ich-AG**  
Wege in die Berufliche Selbständigkeit  
Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor 2003.  
ISBN 978-3-589-21947-6. 127 Seiten.

## Fachbeiträge und Graue Literatur

Stetige Beiträge im **Blog**:  
KarriereNachMass.de

**Bauprojektmanagement für die Immobili-  
enfachwirthprüfung**, Print on Demand (er-  
scheint 10/2018)

**Die 444-Challenge.** Einfach erfolgreich zum  
Ziel, Print on Demand (erscheint 09/2018)

**Weniger ist Mehrwert in Organisation und  
Vertrieb**, in: investment & more, 09/2018,  
Seiten 66–68

**Mein Verhandlungsziel 2019:** Preise und  
Honorare für Selbständige, Freiberufler und  
Freelancer anpassen. Kindle E-Book 21 Seiten,  
1. Auflage März 2018.

**Zeitfallen sicher umschiffen.** Die vier  
Säulen Ihres Zeitmanagements. Kindle E-Book.  
Oktober 2014. ASIN B00OKG2USU. 28 Seiten.  
41 498 Zeichen. 2. Auflage Oktober 2016.

**Happy @ work. Glück am Arbeitsplatz**, in:  
Glück hat viele Gesichter, hrsg. Frank Ohlsen,  
E-Book, März 2015, S. 21-21.

**Gelesen und notiert. Die Kunst im Alltag  
zu entspannen**, in: bdvb aktuell Nr. 123 vom  
Januar 2014, S. 31, ISSN 1611-678X

**Volle Kraft voraus!** Rückblick auf die bdvb-  
Beiratssitzung am 26. Oktober 2013 in Frank-  
furt/M., in: bdvb aktuell Nr. 123 vom Januar  
2014, S. 42, ISSN 1611-678X

**Organisationscontrolling**, Lehrbrief Nr. 3 für  
„Der Leiter Organisation“ der Management  
Circle Akademie, 4. Aufl., Dezember 2013. 70  
Seiten.

**Webmeetings in der Fachgruppenarbeit**,  
in bdvb aktuell Nr. 121, Mitglieder-Magazin des  
Bundesverbandes Deutscher Volks- und Be-  
triebswirte e. V., ISSN 1611-678X, S. 42

**Organisationscontrolling**, Lehrbrief Nr. 3 für  
„Der Leiter Organisation“ der Management  
Circle Akademie, 3. Aufl., November 2012. 70  
Seiten.

**Desk Research, Informationen finden und  
prüfen im Internet 2.0**, in SEM-Radar,  
07/2012

# Publikationsliste



Sylvia Nickel

**Klein ist das neue Groß**, in: t3n. Open. Web. Business, Nr. 23, 03/2011-05/2011, S. 60-65. ISSN 1861-339X

**Organisationscontrolling**, Lehrbrief Nr. 3 für »Der Leiter Organisation« der Management Circle Akademie, November 2010. 2. Aufl. 70 Seiten.

**Holen Sie Ihre Bank auf den Chefsessel!** In: BMWi (Hg.): Praxisratgeber Konjunkturpakete, Berlin: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, April 2009, S. 8

**Checkliste Investitionen auf dem Prüfstand**, in: Business & IT 2/2009: Die Krise als Chance, S. 19

**Nischenstrategien**, in: Wie lernt mein Unternehmen Radfahren, Hörbuch 11/2007, ISBN 978-3-938453-08-7

**In der Nische zum Erfolg**, in: gmbhchef., Juni/Juli 2007, S. 38.

**Strategieoption Kooperation** – wie kleine Unternehmen Größe beweisen, in: USP – Menschen für Marketing, Nr. 2 / 2007, S. 12-13.

Dossier: „**Nische**“, Online-Portal des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend ([www.frauenmachenkarriere.de](http://www.frauenmachenkarriere.de)), Mai 2007, 3 Seiten.

**Hilfe beim Sprießen**. Der Gründungszuschuss. in: Financial Times Deutschland (FTD), Enable Nr. 4/2007, S. 12.

**Weniger ist Mehrwert: Erfolg in der Nische**. Mit Spezialisierung, Individualisierung und Konzentration zum Unternehmenserfolg, in: USP – Menschen für Marketing, Nr. 1/2007, S. 20-22.

**Organisationscontrolling**, Lehrbrief Nr. 3 für »Der Leiter Organisation« der Management Circle Akademie, November 2006. 70 Seiten.

**Nischenstrategien für IT-Freiberufler**, in GULP Knowledge Base, September 2006. 3 Seiten.

**Vergessen Sie Standards!**, in: Gerhard Gieschen: Erfolgreich ohne Chef, Berlin: Cornelesen Verlag Scriptor 2006, S. 49-50. ISBN 978-3-589-23684-8, 1 Seite

**Die (neue) Bescheidenheit**: Think local at global, in: Cultura21-Magazin, September 2005. 2. Seiten.

Laut nachgedacht: **Gewerbesteuer für Freie Berufe**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 14/2003 vom 8. August 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Was macht eigentlich ... das **Kleinunternehmerförderungsgesetz?**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 13/2003 vom 25. Juli 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Finanzierung des Mittelstandes, Teil III: **Finanzierungsalternativen**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 12/2003 vom 11. Juli 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Was ist »**Mittelstand**«?, in: Kreishandwerkerschaft Bielefeld (Hg.): Info-Magazin, H 44788, S. 8-9

Finanzierung des Mittelstandes, Teil II: **Finanzierungsquellen**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 10/2003 vom 2. Juni 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Finanzierung des Mittelstandes, Teil I: **Was ist »Mittelstand«?**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 8/2003 vom 16. Mai 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

**Masterplan Bürokratieabbau** – was sofort gestrichen werden kann: in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 97/2003 vom 4. April 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Zum Diskussionsstand der **Betriebskostenpauschale** nach dem Gesetzentwurf zur „Förderung von Kleinunternehmen und zur Verbesserung der Unternehmensfinanzierung (Kleinunternehmerförderungsgesetz)“ [„Small Business Act“] vom 26. Februar 2003, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 06/2003 vom 21. März 2003. ISSN 1615-8644

**Unternehmer in der Krise?** Wenn das Sozialamt aushelfen muss ..., in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 06/2003 vom 21. März 2003. ISSN 1615-8644

**Ich = Arbeitgeber** (»Ich-AG«) – Existenzgründungszuschuss nach § 421 I SGB III, aktualisierte und ergänzte Version vom 20. März

# Publikationsliste



Sylvia Nickel

2003, in: NC Business Papers, Nr. 2 (a) (02.2003). ISSN 1611-2008

**Investitionen im »Small Business Act«** – oder: Alle Unternehmer sind gleich?, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 4/2003 vom 21. Februar 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Die »**Ich-AG**« = »Small Business Act« für Existenzgründer?, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 03/2003 vom 7. Februar 2003. ISSN 1615-8644

**Ich= Arbeitgeber** („Ich-AG“) – Existenzgründungszuschuss nach § 421 I SGB III, in: NC Business Papers, Nr. 2 (02.2003). ISSN 1611-2008

Die Neugestaltung der Hersteller-Handelsbeziehungen durch **Category Management**: 1995-2002: State of the Art, in: NC Business Papers, Nr. 1 (12/2002) vom 2. Dezember 2002, 37 Seiten. ISSN 1611-2008

**Smart Information.** Konzeption von Document Management Systems, in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

Die **Interne Revision.** Relikt oder Instrument marktorientierte Unternehmensführung?, in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

**Crisis Management,** in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

How to get more Speed for your **Website,** in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

**Smart Information für E-Government.** Whitepaper der 4 ADDED VALUE in Zusammenarbeit mit ARBOR Datensysteme Halle GmbH (mit Uwe Röser)

How to create a **Business Plan,** in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

What is a **War Room** and how can I apply it to a Company?, in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

**Wettbewerbsvorteile** durch Innovationen im Einzelhandel, in: Trommsdorff, Volker; FfH Berlin e. V. (Hg.): Handelsforschung 1998/99: Innovationen im Handel, Wiesbaden: Gabler 1998, S. 9-29 (mit Dirk Möhlenbruch). ISBN 978-3-409-13441-5

Das **World Wide Web** – Neue Dimensionen der Information und Kommunikation, in: WiWi-News, WS 1996/97, Halle, S. 26-27 (mit Christian Meier).

**Innovationen und Informationsmanagement** – Ansatzpunkte zur Entwicklung innovativer Strategien im Einzelhandel, in: Trommsdorff, Volker; FfH Berlin e. V. (Hg.): Handelsforschung 1995/96: Informationsmanagement im Handel, Wiesbaden: Gabler 1995, S. 107-122 (mit Dirk Möhlenbruch). ISBN 978-3-409-13563-4

**Kooperationsstrategien** als Element der wettbewerbsstrategischen Konzeption von Einzelhandelsunternehmungen, in: Trommsdorff, Volker; FfH Berlin e. V. (Hg.): Handelsforschung 1994/95: Kooperation im Handel und mit dem Handel, Wiesbaden: Gabler 1994, S. 3-22 (mit Dirk Möhlenbruch). ISBN 978-3-409-13499-6